

Radio-Canada. Sa contrepartie française, *Place publique*, est préparée en collaboration avec l'Association canadienne pour l'éducation des adultes. Des programmes analogues destinés spécialement aux ruraux, tels que *National Farm Radio Forum*, sont préparés en collaboration avec la Fédération canadienne d'agriculture et l'Association canadienne pour l'éducation des adultes. Ce programme éducatif, unique en son genre, s'adresse aux groupes d'auditeurs qui, après l'émission, continuent la discussion et transmettent leur opinion à des centres provinciaux et nationaux. D'autres émissions utilitaires et éducatives s'adressent également aux cultivateurs. *Country Calendar* et *Country-time*, télémissions hebdomadaires d'une demi-heure, tiennent les agriculteurs et le public au courant de la situation et des progrès de l'agriculture. *Le réveil rural* (radio) et *Les travaux et les jours* (télévision) sont la contrepartie des programmes agricoles anglais.

Outre le *Citizens' Forum*, l'émission *CBC Newsmagazine* passe régulièrement à la télévision présentant, chaque semaine, des entrevues et des documentaires. *Caméra '65*, émission française, renseigne au sujet des actualités nationales et internationales. *Explorations*, série anglaise d'émissions documentaires ou dramatiques, porte sur la sociologie et l'histoire. Des émissions spéciales de la Conférence d'hiver de l'Institut canadien des affaires publiques sont aussi diffusées. La Conférence, qui dure trois jours, aborde diverses questions sociales au cours de séances générales ou de discussions en groupe.

Depuis plus de dix ans, les séances du soir de la Conférence de Couchiching sont diffusées. Cette réunion d'une semaine, organisée en collaboration avec l'Institut canadien des affaires publiques, étudie des questions d'intérêt national et international en séances générales et en colloques. A mentionner également comme programmes radiophoniques éducatifs: *Science Review*, émission consacrée aux grandes découvertes dans le domaine des sciences naturelles et leurs diverses branches et, au réseau français, *l'Université radiophonique internationale*, série de causeries échangées avec l'étranger et portant sur des questions d'ordre culturel et scientifique.

A la chaîne française, l'émission *Fémina*, qui s'adresse aux dames, est entendue cinq fois par semaine. La chaîne diffuse aussi, sous les auspices du Service des émissions éducatives et d'affaires publiques, des émissions hebdomadaires portant sur les beaux-arts, la musique, la littérature, le théâtre, les sciences, la religion et la philosophie.

*Take Thirty*, émission féminine de semaine, a un «cachet» différent à chaque jour; divertissements et interviews d'artistes; tourisme et actualités nationales et internationales; art culinaire, soins des enfants et direction du ménage; examen des problèmes sociaux; interviews de sportifs. L'émission radiophonique qui s'en rapproche le plus est *Trans-Canada Matinee*.

Outre les émissions scolaires et pré-scolaires et autres émissions récréatives et éducatives s'adressant aux enfants soit à la radio, soit à la télévision, Radio-Canada a consacré des émissions à l'enseignement supérieur et présente, de concert avec les universités de Toronto, de Montréal et d'Ottawa, des séries d'émissions locales télévisées et intitulées *Live and Learn*. Ces émissions ont été préparées en vue de vulgariser certains sujets d'enseignement comme la physique, la chimie, la littérature et la psychologie. L'Université de Toronto, en collaboration avec Radio-Canada a préparé l'émission *Beginning Russian*, à titre d'essai et en la suivant, les téléspectateurs peuvent obtenir des crédits universitaires; la présentation de cours universitaires fait l'objet d'autres expériences à Montréal. L'émission radiophonique de Radio-Canada *University of the Air* offre des conférences présentées par des professeurs spécialisés dans des domaines particuliers.

Les programmes de radio et de télévision de la chaîne anglaise de Radio-Canada ont toujours reflété les nombreux aspects de la culture canadienne, car au Canada, les principes fondamentaux d'un service national de radiodiffusion consistent à donner un